



34 —

5. *Power*, 'Fragments', 2024, acrylique et aérosol sur toile, 120 x 100 cm.

7. *Revolt*, 'Fragments', 2024, acrylique et aérosol sur toile, 120 x 100 cm.

6. *In My Mind*, 'Fragments', 2024, acrylique et aérosol sur toile, 120 x 100 cm.

8. *Freedom*, 'Fragments', 2024, acrylique et aérosol sur toile, 120 x 80 cm.

uniques – puis vers des œuvres picturales. Représenter des personnages de l'entertainment, très exploités dans la rue, mais aussi très populaires, me rapproche ainsi de l'Art Urbain. Dans mon travail à l'esthétique Pop, je prolonge ainsi l'histoire des super héros qui ont construit l'homme que je suis, en les imaginant dans un quotidien d'adulte.

As-tu déjà été tenté par des fresques en extérieur ?

Bien sûr ! J'adorerais que mon travail se retrouve dans la rue pour être accessible et « consommé » par tous ! J'ai d'ailleurs en projet une fresque monumentale dans laquelle ma trame sera composée de boîtes de conserve...

Pour toi, comment l'art s'intègre-t-il dans les cultures urbaines ?

Le Pop Art est nécessairement urbain ! Keith Haring, qui a marqué

l'univers du Street Art, est ainsi devenu plus qu'un « street artiste » avec ses containers peints dans les Pop Shop qu'il a ouverts à Manhattan en 1986, puis à Tokyo en 1988. De même, les « marques » faisant partie des cultures urbaines, il n'est pas choquant que cet art populaire, donc accessible, et ancré dans l'histoire se retrouve sur des biens de consommation courants... à condition qu'il s'agisse d'un travail artistique. Reproduire une toile sur un T-shirt n'a pour moi peu d'intérêt ; l'œuvre sur toile se suffit à elle-même. En revanche, cela devient intéressant lorsque le T-shirt devient support de création, le travail artistique lui étant alors spécifique, même pour une série en édition limitée.

Pourquoi as-tu choisi de jouer avec les icônes emblématiques de la culture Pop ?

D'abord, pour signifier que, en tant qu'adulte, on ne doit ni renier ni effacer ce qui nous a construit : notre enfance. Au départ, je me suis ainsi amusé à incorporer des super héros dans les images universellement connues des affichistes des années 1930, comme *Le Normandie* de Cassandre, qui, au-delà d'être un repère visuel immédiat, instaure en deuxième lecture un jeu avec le public. Ensuite, pour rendre accessible mon travail artistique, en jouant avec des personnages que nous avons tous côtoyés gamins.